



ISSN: 1697-090X

REVISIONES EN INTERNET

REFERENCIAS DE ATENCIÓN FARMACÉUTICA EN INTERNET

José Ramón García Soláns.

Farmacéutico Comunitario.
Presidente de LIFARA, Sociedad Aragonesa de Farmacia Comunitaria.
Zaragoza. España.

[jrgarcia @ uninet.edu](mailto:jrgarcia@uninet.edu)

Rev Electron Biomed / Electron J Biomed 2003;1(1):58-60.

El concepto de Atención Farmacéutica como una nueva práctica de la profesión farmacéutica se empieza a desarrollar a partir de 1991, tras la publicación del artículo "Opportunities and responsibilities in Pharmaceutical care" por Charles D. Hepler y Linda M. Strand.

Aunque el término "Pharmaceutical Care" ya había sido usado antes, es a partir de esta publicación cuando se le dota del contenido que ahora conocemos. En castellano tras dudas en la traducción entre "cuidados farmacológicos" y "atención farmacéutica" acaba penetrando y asentándose el último.

Actualmente de todos es sabido que no hay revista, publicación, curso, convocatoria, ley autonómica, etc que no contenga esas palabras mágicas para reclamar nuestro interés. Pero, ¿qué ocurre en internet?

A finales de 1997, cuando Google (www.google.com) aun no existía, una búsqueda en dos de los mejores buscadores de aquel momento Altavista (www.altavista.com) y Alltheweb (www.alltheweb.com) , acerca del literal "Atención Farmacéutica" produjo 4 resultados en el primero, y 7 en el segundo.

Analizados aquellos resultados se obtiene que sólo había una página que tratase el incipiente concepto de Atención Farmacéutica : www.ugr.es/~atencfar los otros resultados eran, bien de la misma página, bien orientando hacia ella.

Repetida la búsqueda en abril de 2003 Altavista ofrece 5123 coincidencias, Alltheweb 14,629 y Google 8,120 lo cual indica cómo ha llegado a penetrar el concepto.

Vamos a analizar esos resultados a ver cual es la calidad de la respuesta.

En los tres buscadores la primera coincidencia que ofrecen es a la revista Atención Farmacéutica, nombre que, en Enero de 2000 adoptó la revista "Farmacia clínica" de hecho, el nombre de la página

Inicio
Home

Indice del
volumen
Volume index

Comité Editorial
Editorial Board

Comité Científico
Scientific
Committee

Normas para los
autores
Instruction to
Authors

Derechos de autor
Copyright

Contacto/Contact:



sigue siendo ese: www.farmclin.com Ofrece una buena colección de recursos, pero no es para que el farmacéutico comunitario la tenga guardada en Favoritos.

A partir del segundo lugar no hay ya concordancia entre los buscadores:

Altavista ofrece en segundo lugar una dirección comercial de bajo interés, propaganda de un programa informático de gestión de las oficinas de farmacia, en tercero acierta un poco más: www.atencion-farmaceutica.com que será tratada más adelante. Los lugares cuarto y quinto de la lista están ocupados por las páginas particulares de dos oficinas de Farmacia, la primera de ellas, decepcionante para quien busca información sobre AF. La segunda, la de Pedro del Río es una página muy útil para el farmacéutico comunitario. En sexto lugar, por fin, aparece la referencia a la página de Granada, que como no tiene en su URL ninguna referencia a la AF, pasa desapercibida hoy en día. www.ugr.es/~atencfar A partir de esa baja la calidad de los recursos ofrecidos, se "cuelan" varias direcciones comerciales, de programas informáticos, de cursos y páginas personales o institucionales que referencian a las anteriores.

Hay que resaltar que la página de la Fundación Pharmaceutical Care España se cae en la clasificación hasta el puesto 46, y la de la Escuela Nacional de Sanidad no se encuentra entre los cien primeros resultados.

En Alltheweb la segunda plaza la ocupa la ocupa www.atencion-farmaceutica.com parece que vamos bien, más, ¡oh!, la tercera posición está ocupada por una página "neutra" de escaso interés pero la cuarta... se autotitulan expertos en Atención Farmaceutica y a continuación venden parafarmacia por internet. ¿Habrán pagado por esa posición de privilegio en la lista?

Al fin, en el quinto lugar, aparece la página de Granada. Y a partir de esa el caos. Hay que bucear mucho para discernir en esa lista el grano de la paja, abrumba el número de referencias pero no sirve de nada esa sobrecarga de información.

Olvidémonos de los buscadores generales. Se necesita algo más que una lista de direcciones para convertir internet en una herramienta útil. Decía con gran inteligencia el más preclaro de los Marx (Groucho) que "lo importante no es saber, es tener el teléfono del que sabe" y en internet, el que sabe es Google, voy a documentarlo.

Segunda posición de la lista: www.ugr.es/~atencfarbien. Tercera: www.atencion-farmaceutica.com muy bien. Cuarta red.uninet.edu/PHP_Nuke/html/article.php?sid=107 genial, ha encontrado algo que escribí yo mismo. A partir de aquí sigue dando buenas direcciones de interés (Pedro del Río Pérez, Universidad Complutense, etc) Sigue sorprendiendo el hecho de que la página de la Fundación PhC no aparezca hasta la 25. Y peor le va a la página de la Escuela Nacional de Sanidad. Luego explicaremos porqué.

La diferencia de la calidad de resultados de búsqueda usando la misma entrada, viene impuesta por el tipo de motor que realiza la búsqueda. Los de Altavista y Alltheweb son muy rápidos y potentes, pero no valoran los resultados. Google va puntuándolos en función de las elecciones previas; cada vez que un usuario de una búsqueda accede a uno de los recursos hace que éste "suba" en la lista. Pues es de suponer que los más interesantes serán a los que accedan mayor número de internautas. Además de eso, cuenta con un ejército de voluntarios que integran en su navegador de internet la barra de búsqueda de Google, desde la cual se puede votar sobre los resultados recibidos haciendo que la siguiente búsqueda sea más acertada.

Por último un listado de páginas sobre AF que caben en "Favoritos"

En primer lugar www.ugr.es/~atencfar pionera de la AF española. La pena es que esté parada desde Diciembre de 2002. Por éste motivo puede perder interés. La lista de correo que tanto sirvió para difundir la AF "club de Atención Farmacéutica" puso también el cartel de cerrado .

En segundo lugar, casi *ex-aequo* con la anterior www.atencion-farmaceutica.com amplio conjunto de

recursos, imprescindible para el que quiere aprender la filosofía de ésta práctica.

Desde ella se puede acceder a toda la información sobre el programa Dáder de implantación del seguimiento farmacoterapéutico, la herramienta mejor validada en la actualidad para realizar AF.

Otras páginas de alto valor son la de la Fundación Pharmaceutical Care España www.pharmaceutical-care.org y su página hermana www.pharmaceutical-care.es, que acoge a la revista del mismo nombre, referente científico de la AF española.

La página de la Escuela Nacional de Sanidad www.isciii.es/ens-atenfar sumamente útil por sus contenidos, pero muy difícil de encontrar al no estar anunciada. De hecho los robots de búsqueda de los buscadores antes citados no la encuentran. Como elemento de alto valor cabe destacar el boletín de AF de edición mensual.

Por último, www.uninet.edu/af que, a falta de otros contenidos, acoge la lista de correo "Atención Farmacéutica" relevo del extinto Club.